



Oferta 2025



Cześć!

Przygotowaliśmy dla **Ciebie** ofertę stworzenia nowoczesnej i przemysłanej strony internetowej dla Twojej firmy. Chętnie przedstawimy Ci nasze podejście do projektowania, to, na co zwracamy szczególną uwagę oraz czego zdecydowanie unikamy.



Nie lubimy
szablonów.

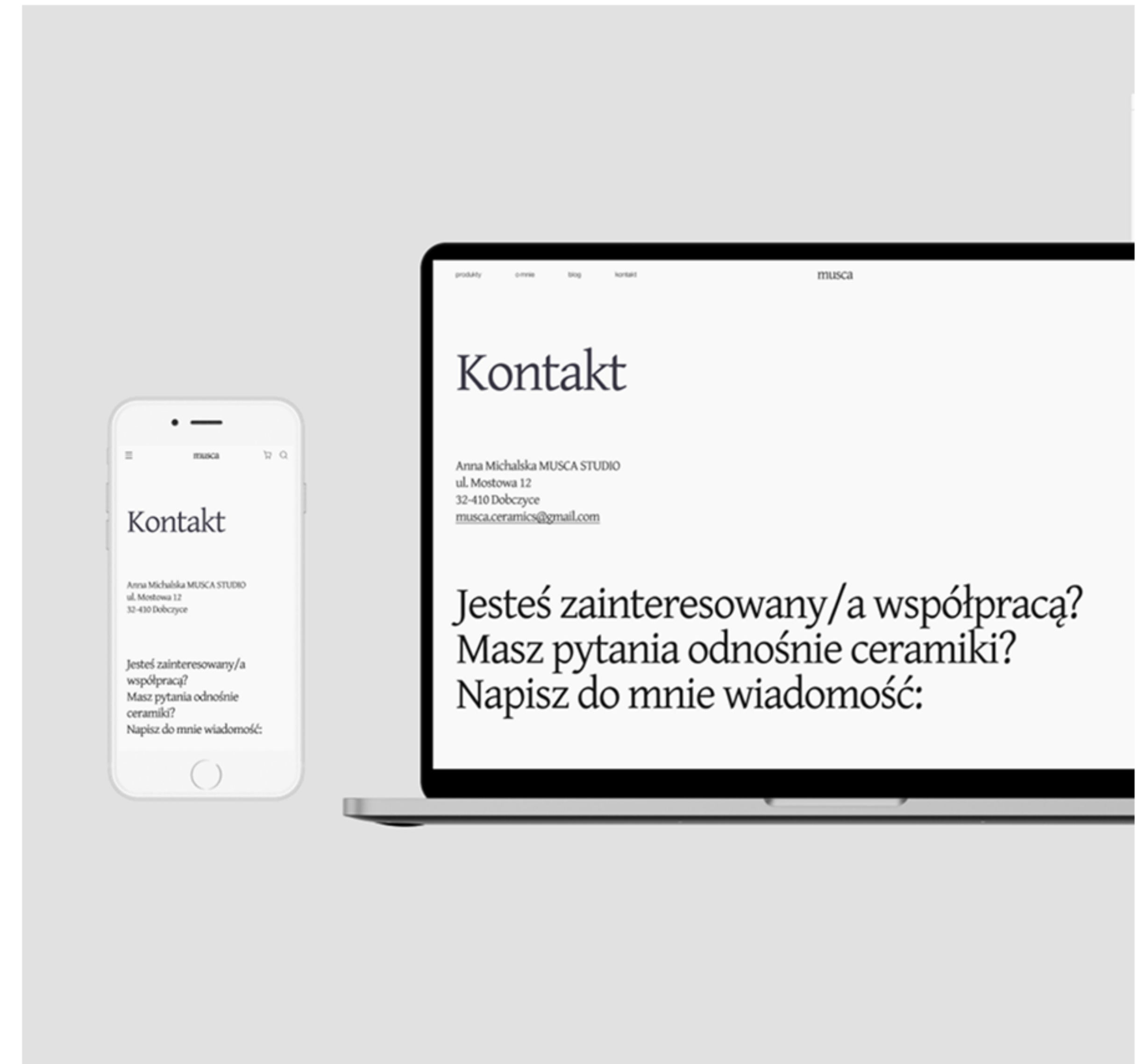


Za każdym razem przygotowujemy indywidualny projekt graficzny.

W świecie przebodźcowania i tysiąca sztucznych komunikatów wygrywa ten, kto jest autentyczny.

Wypracowaliśmy styl, który łączy estetykę z osobowością Twojej marki. Dlatego wszystko, co projektujemy odzwierciedla zasady, którym jesteś wierny i to, kim jesteś.

CTA, czy formularz kontaktowy przestaje być sztaprowym wezwaniem do działania. Zamiast tego staje się naturalnym dialogiem z odbiorcą.





Jak tworzymy, czyli warsztat projektanta i programisty

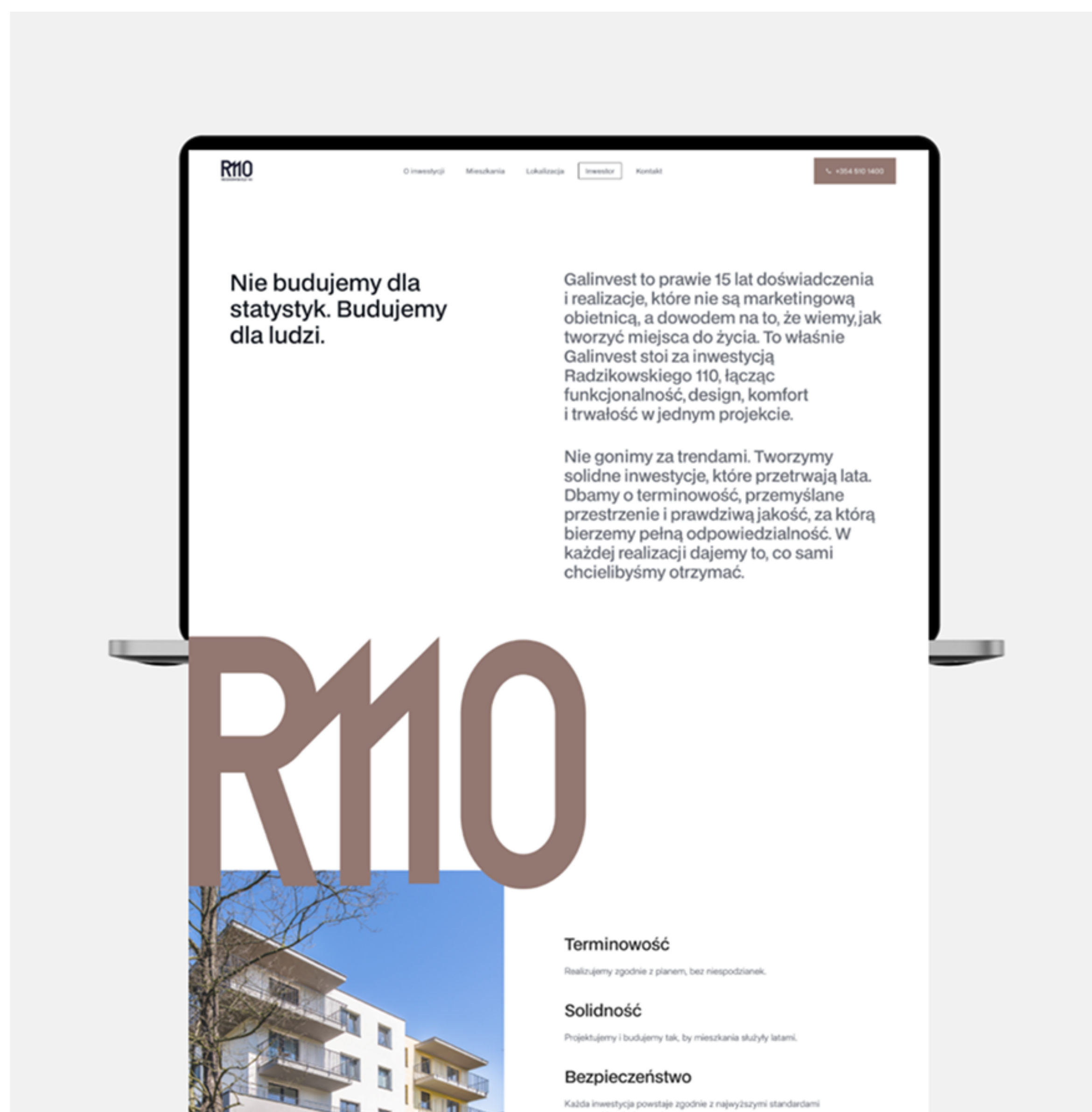
Biała przestrzeń nadająca lekkości

Whitespace (biała przestrzeń) to puste obszary na stronie internetowej, które oddzielają elementy, takie jak tekst, czy obrazy. Nie musi to być dosłownie białe tło – chodzi o każdą przestrzeń, która pomaga uporządkować treści, zwiększyć czytelność i poprawić komfort użytkowania.

Lekka, przejrzysta strona pozwala złapać oddech i jest bardziej intuicyjna.

Dobrze dobrana paleta kolorów

Warto zadbać o odpowiednią paletę kolorów, uwzględniając psychologię barw. Pozwoli to wywołać pożądane skojarzenia.





Wyjątkowa sekcja hero

Po wejściu na stronę użytkownik od razu trafia na sekcję hero, która powinna przyciągnąć uwagę i wyjaśnić czym zajmuje się firma.

Pierwsze wrażenie ma tu ogromne znaczenie, a wyrabiamy je sobie w ciągu zaledwie 0,05 sekundy.

Logiczny układ strony

Musisz wiedzieć, że algorytmy wyszukiwarki promują te strony, które są przyjemne w użytkowaniu i na których użytkownicy chętnie zostają.

Tworzymy logiczny układ strony dla lepszej sprzedaży. Skracamy liczbę kliknięć – analizujemy ścieżkę użytkownika i usuwamy niepotrzebne przejścia między podstronami, aby jak najszybciej dotarł do ważnych informacji.





Projekt w dwóch rozdzielczościach (desktop + mobile). Po co?

Obecnie 2/3 czasu w Internecie spędzamy przy telefonach.

Dlatego absolutnym minimum jest przygotowanie dwóch wersji projektu – jednej dostosowanej do ekranu smartfona, a drugiej do laptopa.

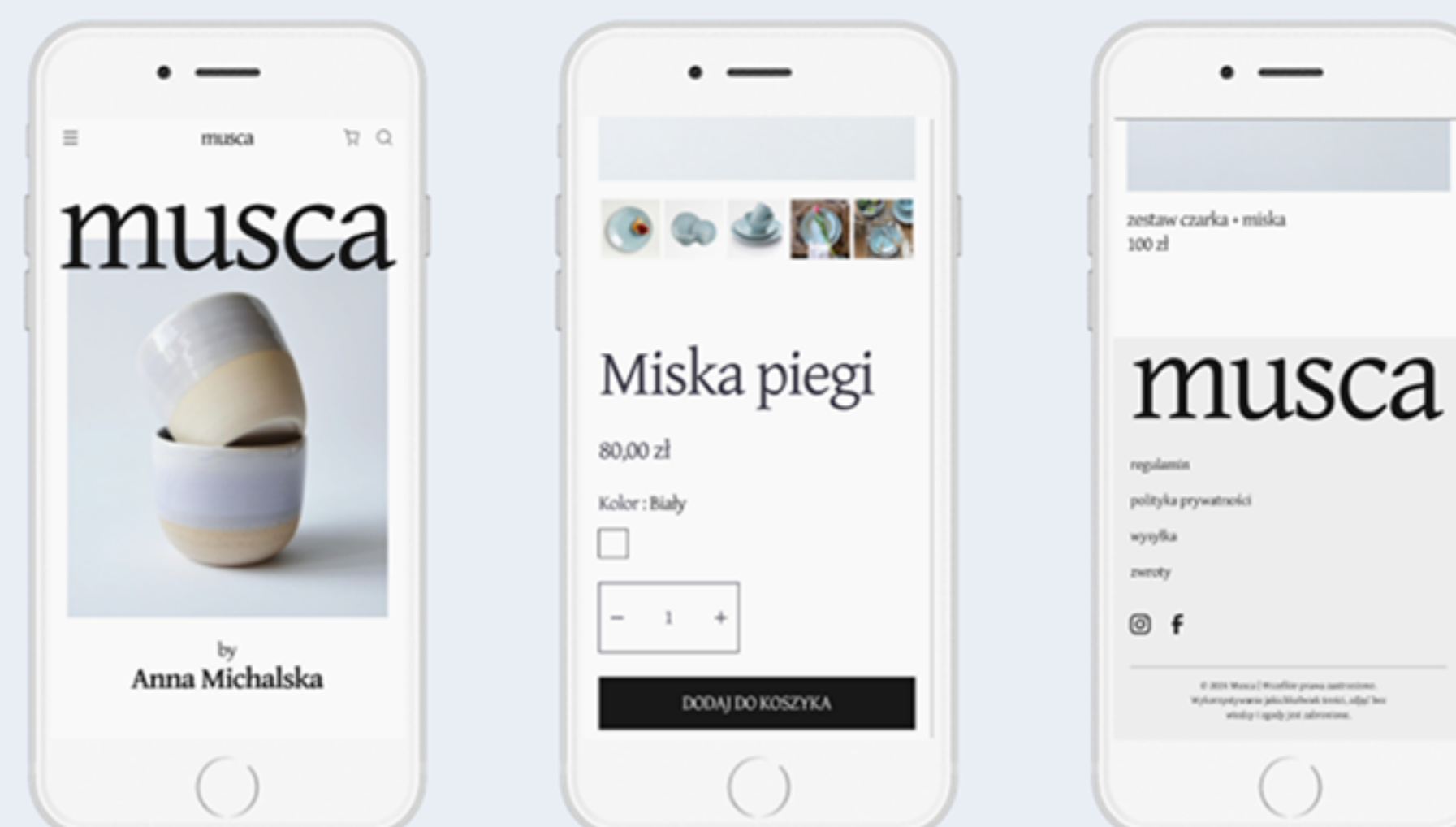
Nie wszystko, co działa na desktopie, sprawdzi się na telefonie. Na małym ekranie liczą się tylko kluczowe informacje i funkcje – zbędne elementy przeszkadzają.

Optymalizacja dla robotów wyszukiwarek

Kodowanie to niezwykle ważny etap podczas tworzenia stron internetowych. Ważne jest to, czego nie widać. To właśnie tam dzieją się rzeczy, dzięki którym strona szybko się otwiera, dobrze wyświetla się na telefonach i jest wysoko pozycjonowana w wyszukiwarce.

Nie będziemy Cię zanudzać technicznymi szczegółami, ale musisz wiedzieć, **że 53% użytkowników wychodzi ze strony, która ładuje się dłużej niż 3 sekundy.**

Odpowiednia struktura strony, czytelne linki sprawiają, że algorytmy wyszukiwarki lepiej rozumieją treść Twojej strony i chętniej ją promują.





Ile może kosztować
Tvoja nowa strona
www, logo i materiały
reklamowe?



Logo + brandbook

od 10 000 zł

Ten pakiet świetnie sprawdzi się dla nowych firm lub marek w trakcie rebrandingu. Unikalne logo, zaprezentujesz we wszystkich kanałach – od strony i social mediów, po wizytówki i prezentacje sprzedażowe.

Co dostajesz w cenie?

- 3 koncepcje logo marki – propozycje prezentowane są na wizualizacjach takich jak produkty, strona www, social media, materiały biurowe, banery, gadżety
- 1 runda poprawek do wybranej koncepcji
- 1 finalny projekt logo marki – kompleksowa prezentacja spójnego systemu wizualnego
- wersje logo – logo główne, favicon, wersja negatywna oraz inne niezbędne warianty
- paleta kolorów marki
- system typografii (czcionki główne i uzupełniające, zasady użycia)
- komplet plików w niezbędnych formatach – wektorowych i rastrowych, gotowych do użycia w druku i online
- brandbook (minimum 16 stron)

Logo + brandbook + materiały reklamowe

od 16 000 zł

Pakiet idealny dla firm, które chcą spójnie zaprezentować swoją markę – od profesjonalnego logo, przez brandbook z zasadami użycia, aż po materiały reklamowe, takie jak wizytówki czy papier firmowy.

Co dostajesz w cenie?

- wszystko, co w Pakiecie Logo + brandbook
- projekt wizytówki
- projekt papieru firmowego
- projekt teczki
- projekt template social media
- projekt banera (przygotowanie do druku)



Strona wizytówka dla B2B

od 12 000 zł

Świetna oferta dla firm, które potrzebują prostej, ale profesjonalnej strony, aby jasno zaprezentować swoją ofertę i dane kontaktowe. To rozwiązanie sprawdzi się w przypadku firm, dla których strona nie jest głównym źródłem pozyskania klienta.

Co dostajesz w cenie?

- projekt graficzny dla desktop i mobile
- do 4 podstron
- 1 tura zmian/poprawek
- panel administratora umożliwiający samodzielną edycję treści
- optymalizacja SEO pod wyszukiwarki (podstawowe ustawienia)
- formularze kontaktowe i integracja z mapą Google
- integracja z social mediami (ikonki, linki, widżety)
- zabezpieczenia strony (certyfikat SSL)
- konfiguracja z Google Analytics i Google Search Console – darmowymi narzędziami do analizy ruchu na stronie
- konfiguracja poczty firmowej oraz newslettera
- instrukcja obsługi strony w formie krótkiego przewodnika PDF lub szkolenia online

Strona aktywnie zdobywająca klientów

od 35 000 zł

Oferta dla firm, które chcą, aby strona była głównym narzędziem sprzedaży, a nie tylko wizytówką. Rozwiązanie dla biznesów nastawionych na pozyskiwanie nowych kontrahentów, budowanie zaufania poprzez case studies, treści eksperckie i rekomendacje.

Co dostajesz w cenie?

- wszystko to, co jest wymienione w Pakiecie dla strony wizytówki
- analiza i UX (User Experience) – czyli projektowanie strony w taki sposób, aby była intuicyjna, łatwa w obsłudze i prowadziła użytkownika krok po kroku do kontaktu lub zakupu. Obejmuje to m.in. badanie potrzeb Twoich klientów, analizę ich ścieżki decyzyjnej, tworzenie przyjaznych formularzy kontaktowych czy CTA (call to action).
- architektura informacji – to inaczej struktura i układ treści na stronie, czyli co ma być na stronie głównej, jakie będą kategorie, podstrony i ich hierarchia. Dobra architektura to plan nawigacji, który sprawia, że użytkownik nie musi się zastanawiać, gdzie znajdzie ofertę, portfolio czy kontakt.
- teksty sprzedażowe i eksperckie – treści dopasowane do języka Twojej branży i odbiorców B2B. Mogą to być opisy usług, case studies, sekcja FAQ, blog ekspercki, treści SEO oraz AI-friendly
- elementy wspierające generowanie leadów – np. formularze, pop-upy z ofertą, newsletter



Jak wygląda płatność za usługi?

Z reguły pracujemy w systemie zaliczkowym – 60% przed rozpoczęciem projektu i 40% po jego zakończeniu. Wiemy jednak, że to spora inwestycja, dlatego jeśli wolisz **rozłożyć płatność na mniejsze raty**, daj nam znać – znajdziemy wygodne rozwiązanie.



791 363 901 – Agnieszka

660 506 505 – Paweł

studio@formyotwarte.pl

Zapraszamy do kontaktu

Zaczynamy od krótkiej rozmowy wprowadzającej. Dzięki niej poznamy lepiej Ciebie i Twój projekt oraz ustalimy harmonogram, zakres i cele. Następnie przygotujemy wycenę projektu. Jeśli zdecydujesz się na współpracę, prześlemy umowę obejmującą szczegóły i przeniesienie praw autorskich, a także dane do płatności. Po podpisaniu umowy ruszamy z projektem.